La Poste engrange des bénéfices de Rs 42 M

by La Rédaction on 2010-12-24 12:31:00

Un bilan financier positif pour la Mauritius Post Ltd (MPL) qui termine l'année 2010 avec des bénéfices de Rs 42 millions malgré les difficultés auxquelles fait face la poste dans le monde entier où les volumes de courriers continuent de s'effriter devant l'impact de la substitution électronique.

Depuis sa privatisation en 2003, la MPL a fait l'objet d'importantes réformes, notamment la modernisation de ses services, l'introduction des services en ligne et la diversification vers des activités non postales. Et les résultats ne se font pas attendre: les recettes provenant des services postaux ont augmenté, passant de Rs 187 millions en 2004 à Rs 415 millions en 2010, alors que les revenus provenant des produits nonpostaux, ont augmenté, passant de Rs 33 millions en 2004 à Rs 64 millions en 2010. Le total des actifs de la société s'est amélioré, sortant de Rs 440 millions en 2004 pour atteindre Rs 710 millions en 2010.

Le président du conseil d'administration de la poste, Arnaud Godère, a tenu à rappeler l'excellent parcours de la MPL: "Elle était dans le rouge depuis sa privatisation en 2003 et ce, jusqu'à 2006. Toutefois, elle a su renverser la vapeur!" Ainsi depuis 2007, elle génère année après année des bénéfices. Ce revirement de situation est dû en grande partie à son premier plan stratégique dit Road Map 2006-2009, qui a revu les tarifs postaux pratiqués, la structure de son personnel pour plus d'efficience et de productivité, la structure des coûts de la compagnie. Ce Road Map a permis la mise en place d'autres produits et services, particulièrement dans le domaine des produits dits 'non postaux'. De plus, l'amélioration des infrastructures de la MPL et la modernisation des bureaux de poste ont aidé la MPL à "renverser la vapeur". Ce plan a aussi fait des recommandations pour la mise en application d'un plan de formation continue destiné au personnel et axé sur le service de la clientèle. "Tout cela a contribué à rendre la poste mauricienne performante et profitable tout en offrant une panoplie de produits et services correspondants aux besoins de sa clientèle et au public en général", a fait ressortir Arnaud Godère.

"L'année 2011 sera décisive pour la MPL. Ce sera l'année des réalisations à divers niveaux, notamment pour finaliser le projet du Code Postal qui aura des résultats conséquents au niveau national", a soutenu Giandev Moteea, CEO de MPL. Aussi en 2011, un nouveau bureau de poste sera inauguré à Trou aux Biches, avec le soutien de Beachcomber Hotels et quatre autres à Triolet, Pamplemousses, Goodlands et Rivière-Noire.

Giandev Moteea est d'avis que la poste a les compétences nécessaires pour offrir d'autres instruments financiers. Ainsi, la MPL, elle, compte dynamiser ce département en offrant des produits tels que l'assurance pour les colis et pour les voyages, la soucription à une assurance-vie, le transfert d'argent électronique à travers le service MoneyGram, la mise en place d'un bureau de change avec des ATM multifonctions. De plus, la MPL travaille conjointement avec la NTA, la CWA et les autres corps paraétatiques pour permettre au public d'effectuer le paiement de certaines de leurs factures. Ce service, déjà disponible dans quelques-uns des bureaux de poste, sera étendu vers d'autres bureaux postaux pour que plus de personnes puissent en bénéficier. La MPL compte aussi compléter l'exercice d'informatisation de ses bureaux de poste où le volume des transactions le justifie et booster le 'e-commerce' à travers son département EMS (courrier express) et Parcel Post.

Les responsables de la MPL ont ajouté que "2011 sera aussi l'année de la consolidation des actions du CSR, surtout avec l'accord signé avec la Blood Donors Association".

Le Matinal - http://www.lematinal.com