Tendances informatiques et mobilité avec EDS…

by La Rédaction on 2012-12-07 02:50:00

Enterprise Data Services (EDS) présente la dernière gamme de smartphones Sony Xperia et le modèle Xperia T (celui de l'agent 007) lors du lancement mondial du film Skyfall, le dernier James Bond. Le modèle Xperia TX est disponible à son point de vente 'The Lab' au Caudan.

Entreprise Data Services (EDS), qui se trouve à la rue Dr Roux à Rose-Hill et emploie quelque 65 personnes, est une firme spécialisée dans les réseaux de communications. Tout récemment, EDS a diversifié ses activités pour offrir un meilleur service à ses clients. C'est ce qu'indique Dev Sunnasy, CEO d'EDS.

EDS s'est associée à d'autres marques aussi prestigieuses telles que Sony pour la vidéo surveillance, les téléphones mobiles, les tablettes et les ordinateurs portables Vaio.

Honeywell est le leader mondial pour le contrôle des procédés industriels, des systèmes de gestion des bâtiments, des systèmes de sécurité et surtout des solutions et services visant à économiser l'énergie.

"Les solutions que nous offrons sont les réseaux multimédias (voix, données, vidéo), la sécurité physique (CCTV, contrôle d'accès et intrusion), l'énergie et l'automatisation (gestion technique de bâtiments et d'énergie), les applications professionnelles (help desk, collaboration, archivage électronique, et applications hôtelières) et les multimédias (graphique, vidéo, signalétique), entre autres", dit-il.

Depuis la création de l'entreprise il y a 14 ans, EDS s'est forgée une solide réputation au sein de grandes entreprises, du secteur public et des hôtels de luxe en matière de solutions.

Dev Sunnasy précise qu'après un partenariat avec Sony en 2010, EDS a présenté les laptops Sony Vaio en décembre 2011 et en novembre 2012. EDS a aussi rajouté les playstations et les smartphones Sony Xperia à son portfolio.

"Tous ces produits sont commercialisés au showroom The Lab, by Eds au Caudan. D'autres produits originaux de 'Monster' et 'Dr Dré' y sont vendus tels que les casques conçus par David Guetta et les 'ear-pieces par Lady Gaga' et Harajuku par 'Gwen Stephanie'", dit-il.

Très présent dans le domaine de l'hôtellerie, EDS opère aujourd'hui comme un 'Full fledged networking & telecomunications integrator' proposant des solutions et des services adaptés aux exigences et aux budgets de ses clients.

L'entreprise mise sur la recherche et le développement internes afin de tester les intégrations de différentes solutions dans le but d'assurer sa position de leader dans son domaine d'intervention.

En s'associant aux marques Alcatel-Lucent, Cisco, Nexans et prônant sur la qualité de service, EDS s'est imposée comme un acteur incontournable dans le paysage de la télécommunication et du réseau informatique à Maurice et dans la région. En termes d'expertise, EDS a été le précurseur dans la mise en oeuvre des réseaux sans fil pour l'accès à l'Internet dans les zones publiques ou de l'IPTV et vidéo à la demande dans le domaine de l'hôtellerie.

Dev Sunnasy conclut que forte de son expérience, de son esprit novateur et d'une grande variété de produits et de solutions intégrées, EDS peut identifier et répondre aux besoins spécifiques de toute sa clientèle tout en respectant le budget de ce dernier.

Pour décembre, The Lab propose des smartphones Sony Xperia, smartwatch Sony, des notebooks Sony Vaio et des consoles Sony PlayStation. Des accessoires, notamment des iPad, des smartphone ‘covers’ et des casques originaux uniques, y sont également proposés.

Le Matinal - http://www.lematinal.com