Roche-Bobois : l’excellence de l’ameublement français à Maurice

by La Rédaction on 2012-12-04 12:55:00

Savoir-faire, créativité et innovation... telles sont les valeurs au cœur de la conception de l’art de vivre selon Roche-Bobois. Cette marque d’ameublement haut de gamme, mondialement connue, est “la” référence en termes de design et de qualité. Les Mauriciens peuvent profiter du ‘French’ art de vivre depuis jeudi.

Roche-Bobois, marque française d’ameublement haut de gamme, a posé ses valises au centre commercial Circle Square, à Forbach, dans un premier magasin sur l’île. C’est dans un espace de 616 mètres carrés que les Mauriciens auront l’occasion de découvrir le raffinement et l’art de vivre français. Martin Gleize, le directeur Export de la maison mère, a inauguré le magasin jeudi.

La marque de renom international offre à sa clientèle des meubles pensés pour être personnalisés de sorte à se rapprocher des goûts de ceux qui sont exigeants. Les plus belles collections sont littéralement mises en scène pour découvrir les propositions d’espaces à vivre et les différentes ambiances se succèdent.

Les thèmes varient et font voyager à travers diverses époques. Matières nobles, formes raffinées, fonctionnalité, tout chez cette enseigne invite à l’élégance et au raffinement en matière d’ameublement. Les produits qui peuvent être faits sur-mesure sont le fruit d’une étroite collaboration entre Roche Bobois, les designers et les fabricants.

Le credo du Groupe Roche Bobois colle tout à fait au constat qu’ont fait Sandrine et Bernard Fanchette, les directeurs de l’enseigne à Maurice : “Depuis deux ans que nous nous sommes lancés dans ce projet, nous avons constaté l’engouement grandissant des Mauriciens pour la décoration. Ces derniers ont beaucoup progressé en termes de connaissance sur la décoration intérieure et recherchent avant tout la qualité d’un produit. Roche Bobois est le porte-drapeau d’un certain art de vivre à la française et nous sommes fiers de répondre à Maurice à cette demande grandissante d’ameublement d’excellence”.

La déco personnalisée est désormais accessible aux Mauriciens grâce à plus d’un millier de références. On distingue chez Roche Bobois deux collections distinctes, à savoir, les Contemporains et les Nouveaux Classiques, auxquelles vient s’ajouter une nouvelle collection tous les six mois, démontrant clairement le dynamisme de l’enseigne, qui figure parmi les plus créatives du mobilier haut de gamme de renommée internationale.

Avec un chiffre d’affaires de 380 M d’euros en 2011, Roche Bobois est présente dans 45 pays à travers un réseau de 250 magasins. Témoin du dynamisme de la marque, en moyenne un magasin Roche-Bobois s’ouvre par mois dans le monde. En 2011, 13 magasins ont ouvert leurs portes.

Le Matinal - http://www.lematinal.com