ACCA : A la rencontre d'Helen Brand

by La Rédaction on 2012-07-24 00:23:00

Helen Brand, Chief Executive Officer (CEO) de l'Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), sera à Maurice les 9 et 10 août.

Elle rencontrera de hauts cadres Mauriciens et des partenaires de l'ACCA. Elle sera, également, présente pour la cérémonie d'intronisation de nouveaux membres de l'ACCA Mauritius. Cette visite est hautement symbolique pour Helen Brand, car elle avait participé à la mise en place du bureau de l'ACCA à Maurice en 2000.

Sous la houlette de Helen Brand, l'ACCA qui a plus de 80 bureaux et de centres dans plus de 170 pays au monde et comprenant 154 000 membres et 432 000 étudiants, offre des qualifications en comptabilité, finance et gestion.

Helen Brand s'intéresse plus particulièrement au développement de la profession de la comptabilité dans les économies émergentes et a une grande connaissance des 170 pays où l'ACCA est présente.

Helen Brand a travaillé, entre autres, avec l'International Federation of Accountants (IFAC) en tant que conseillère. Elle a aussi été membre du comité de gouvernance de l'International Integrated Reporting Council (IIRC). Helen a bâti sa carrière dans des organismes comptables professionnels.

Avant de se joindre à l'ACCA en 1996 comme directrice du développement international, Helen Brand était directrice des affaires internationales au Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), une organisation, qu'elle a rejoint dès qu'elle a quitté l'université en 1987.

Au cours de sa carrière à l'ACCA, Helen a acquis une vaste connaissance stratégique et opérationnelle de la comptabilité. Avant d'être CEO, elle était responsable du Corporate Development Team, puis COO en 2002, directrice des opérations en 2004. Ensuite elle a assumé le rôle de directrice générale de la stratégie etdu développement en 2007.

Le Matinal - http://www.lematinal.com