Emirates lorgne Air Mauritius

by Jean-Denis Permal on 2012-06-09 11:13:00

Après Air France et Qatar Airways, c'est au tour d'Emirates Airline de s'intéresser maintenant à Air Mauritius pour un éventuel partenariat stratégique. En effet, des dirigeants de cette compagnie aérienne ont fait le déplacement à Maurice pour des consultations au sommet de l'Etat. Ils ont manifesté un vif intérêt pour arriver à un accord avec Air Mauritius.

Dans ce contexte, des rencontres ont eu lieu également entre la direction de la compagnie d'aviation nationale et des représentants d'Emirates Airline notamment Thierry Antinori, Executive Vice-President (Passenger Worldwide) et Majid Al Mualla, Senior Vice-President (Commercial operations, West Asia and Indian Ocean).

Du côté d'Air Mauritius, les services de communication d'Air Mauritius préfèrent ne pas faire de commentaires sur la teneur des discussions. Du côté d'Emirates Airline, on laisse entendre que ces discussions portent sur la vente de sièges d'Air Mauritius sur certaines destinations desservies par Emirates. "Air Mauritius is our code-share partner and it is in this context that consultations are held", affirme un haut cadre d'Emirates Airline.

Depuis quelque temps déjà, cette compagnie aérienne a manifesté son intérêt pour que Maurice soit plus visible à l'étranger. Elle a en effet pris la décision de promouvoir la destination mauricienne en Europe et Australie. A ce jour, elle opère une dizaine de vols par semaine.

Il n'y a pas qu'Emirates Airline à avoir manifesté un vif intérêt pour devenir un partenaire stratégique d'Air Mauritius. Plusieurs gros transporteurs européens s'y intéressent également. Mais le tout est d'avoir la meilleure option possible, c'est-à-dire trouver un partenaire stratégique qui serait en alliance avec des grosses pointures de compagnies d'aviation.

La situation financière de la compagnie nationale d'aviation n'est guère reluisante. Celle-ci avait enregistré des pertes de l'ordre de Rs 117 millions entre octobre et décembre 2011. Une situation attribuée en grande partie à la crise de l'euro et au prix du carburant qui avait pris l'ascenseur. Pour redresser la situation, Air Mauritius avait fait appel à un consultant étranger pour redresser la barre. Elle a aussi pris la décision de supprimer certains vols.

Le Matinal - http://www.lematinal.com