Samsung devient le premier fabricant de mobiles au monde devant Nokia

by La Rédaction on 2012-04-29 19:36:00

Le coréen doit son succès en grande partie à son portefeuille de smartphones, alors que la gamme de Nokia, équipée de Windows Phone, a du mal à percer. Samsung devrait être le premier vendeur de smartphones en 2012, devant Apple.

Samsung vient de mettre un terme à quatorze ans de suprématie finlandaise. Le groupe coréen est devenu le premier vendeur de téléphones mobiles au monde, dépassant Nokia au premier trimestre 2012. Nokia a vendu 83 millions de téléphones mobiles sur les trois premiers mois de l'année, alors que son rival asiatique en a écoulé 92 millions au cours de la même période. Un quart des téléphones mobiles vendus dans le monde sont de marque Samsung et un sur cinq sont estampillés Nokia. Le finlandais, en pleine déconfiture, occupait la première position depuis 1998. Cette année-là, il avait doublé Motorola, autre star déchue, désormais en passe d'être rachetée par Google.

Pour Ian Fogg, analyste chez IHS iSuppli, ce changement de leader « marque un mouvement fondamental dans la structure du marché du mobile. Ce sont exclusivement les smartphones qui génèrent la croissance du marché et non plus les téléphones classiques, d'entrée de gamme, comme cela a été le cas au cours de la dernière décennie ». Le nombre de smartphones vendus dans le monde cette année devrait grimper de 35 %. Et, sur ce segment-là, Samsung est bien mieux positionné que Nokia. Un tiers des ventes de Samsung proviennent des smartphones, contre seulement 14 % pour le finlandais, qui est depuis un an, dans une période de transition douloureuse. L'ex-star des téléphones a opté pour Windows Phone de Microsoft comme système d'exploitation, qui peine à percer. Les ventes de smartphones de Nokia ont ainsi été divisées par deux en un an et les comptes du groupe ont plongé dans le rouge au premier trimestre. A l'inverse, la division mobile de Samsung dégage de plantureux profits : sa marge opérationnelle a atteint 18 % sur les trois premiers mois de 2012, soit 3,8 milliards de dollars. « Samsung a été audacieux et innovant, notamment dans la forme des smartphones, avec son Galaxy Note doté d'un écran plus large, de 5 pouces, par exemple », note Ian Fogg.

Le volume ou la valeur

Indéniablement, le coréen a le vent en poupe. Le cabinet Strategy Analytics estime qu'il a vendu 44,5 millions de smartphones, entre janvier et mars, dépassant ainsi Apple et son iPhone. La gamme Galaxy, équipée d'Android, le système d'exploitation conçu par Google, marche très fort. Et une nouvelle version du smartphone vedette de Samsung, le Galaxy S3, sera présenté le 3 mai prochain. Au premier trimestre, le coréen et le californien ont représenté plus de la moitié du nombre de smartphones vendus dans le monde. Pour Neil Mawston, de Strategy Analytics, « Samsung et Apple surpassent leurs concurrents et le marché des smartphones est en train de devenir une course avec seulement deux participants ».

Dès cette année, Samsung, qui dispose d'un portefeuille de produits plus large que la marque à la pomme, pourrait nettement prendre l'avantage sur Apple. En tout cas en volume. Selon les estimations de JP Morgan, le coréen pourrait vendre 190 millions de smartphones en 2012, contre 132 millions d'iPhone écoulés pour Apple. Le californien restera toutefois largement champion en termes de chiffre d'affaires et de profits. Alors que Samsung vend en moyenne son Galaxy S2 450 dollars environ, Apple réussit à commercialiser l'iPhone à plus de 620 dollars. Si on prend en compte les tablettes, alors l'avance d'Apple sur son rival coréen est encore plus importante.

Une chose est sûre : Nokia et les autres sont très loin derrière. Le finlandais ne devrait vendre que 53 millions de smartphones cette année et Research In Motion, à peine 42 millions. Les analystes doutent que LG puissent en commercialiser plus que 32 millions. Plus que jamais, Apple et Samsung font la course en tête.

Source: Les Echos